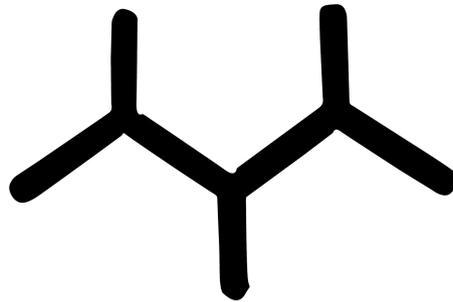


# APPEL À PROJET

Avant le 20 novembre 2010

# EXODO

ESPACES PUBLICS D'ART CONTEMPORAIN 2#



Logo *Exodo*, réalisé par Juan Aizpitarte, 2010

L'exposition EXODO, Espaces Publics d'art contemporain 2#, organisée par l'Agence Créative pour l'art contemporain propose un recyclage poétique du réel urbain, cours de l'Argonne à Bordeaux. Le cours de l'Argonne devient support à part entière, d'expression, d'imagination, de contestation et d'affirmation. (voir dossier ci-joint)

## CAHIER DES CHARGES DES ARTISTES

Après lecture du dossier de présentation ci-joint et en fonction des espaces qui vous sont proposés, nous vous invitons à nous adresser votre projet.

Les lieux à investir sont les balcons, les vitrines, les impasses, les places, les locaux vacants, les jardins et les commerces, mais aussi chez l'habitant pour des projets plus intimistes cours de l'Argonne à Bordeaux. La sélection des projets sera réalisée par Juan Aizpitarte, artiste commissaire de l'exposition.

- Le projet est ouvert à l'ensemble des disciplines des arts plastiques et visuels (installation, son, sculptures, peinture, vidéo, affichage, dessin, photographie....)
- Les œuvres présentent en extérieur sur l'espace public devront :
  - résister aux intempéries pour une période de 2 semaines. (Importance de la solidité des matériaux utilisés, les matériaux périssables sont à éviter sauf si la dégradation de l'œuvre fait partie de la démarche de l'artiste.)
  - résister au vandalisme possible.
- Les installations ne devront pas entraver la circulation du public, ni gêner de quelque manière que ce soit les riverains, le passage du Tramway ou de tout autre véhicule.
- Certaines pièces pourront être créées juste pour le vernissage (projection vidéo par exemple)
- L'utilisation du matériel électrique doit être simple et sécurisé.
- Des propositions pour des expositions en intérieur sont également bienvenues. (locaux vacants, commerces, habitants...)

- **Les œuvres favorisées comprendront :**
  - un aspect participatif, interactif avec les habitants du quartier et le public. (des ateliers et des rencontres seront organisés avec le public en amont du projet)
- **Le commissaire d'exposition et l'Agence Créative prendront en compte:**
  - Le parcours antérieur de l'artiste (le projet est ouvert aux artistes professionnels)
  - l'originalité et la qualité du projet
  - sa faisabilité
  - l'adéquation avec la thématique, le site choisi et l'histoire du quartier
  - la maîtrise des économies de moyens

## FINANCEMENTS DU PROJET

L'Agence Créative cherchera des financements publics et privés ainsi que du mécénat en nature en fonction de vos projets, d'où l'importance de bien préciser le coût de l'œuvre de manière réaliste et vos besoins matériels.

## COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE:

### Informations générales sur votre parcours :

- Un CV (Nom, adresse, lieu de naissance et date, formation, expositions personnelles, expositions collectives, résidences d'artistes, bourses ou aides à la création, workshops, publications...)
- Un texte général sur votre travail (une page)
- 10 visuels maximum de votre travail (une oeuvre par page avec sa légende, nom artiste, titre, année, matériaux, dimension et court descriptif)
- Une sélection d'articles de presse

### Votre projet pour EXODO :

- d'un visuel principal illustrant le mieux possible l'apparence du projet sur le site choisi (dessin, photomontages, images de synthèse, 3D). Cette communication visuelle est importante et devra faire comprendre très rapidement au comité la nature du projet proposé. Si vous êtes à Bordeaux, nous vous invitons à vous déplacer sur le cours de l'Argonne entre la Victoire et l'arrêt Bergonié du Tram B.
- Un texte indiquant les orientations et l'esprit du projet que vous souhaitez réaliser (une page).
- d'une légende: dimensions, matériaux, poids approximatif
- d'une fiche technique en cas de logistique particulière d'installation
- de devis détaillés du coût de production et de réalisation
- d'une liste des matériaux et main d'œuvre nécessaires à la réalisation avec un quantitatif détaillé des éléments souhaités.
- d'une estimation du prix de vente

### Médiation et ateliers auprès des publics : (merci d'adresser un descriptif complet de votre projet, du coût et des matériaux nécessaires)

- Le projet peut également se présenter sous forme d'un atelier d'arts plastiques à destination des publics
- L'artiste peut proposer une médiation originale autour de son œuvres à destination des publics (scolaires, habitants, familles...)
- Le projet proposé peut être conçu de manière participative avec le public

## COMITE DE SELECTION:

- Juan Aizpitarte, artiste, commissaire de l'exposition

## EQUIPE DE L'AGENCE CRÉATIVE :

- Florent Mazzoleni, président de l'Agence Créative
- Nadia Russell, chargées de la direction artistique du projet
- Nicolas Doudoux, Webdesigner
- Dorothée Foulon, chargée de la logistique des exposition et de la communication
- Laura Cazenave, chargée du mécénat et de la recherche de financements

## DATE LIMITE DE CANDIDATURE: Le 20 novembre 2010

De préférence par mail en pdf

ou dossier papier par la poste ou déposé à l'Agence Créative (avec enveloppe timbrée affranchie avec l'adresse du destinataire)

Une rencontre sera organisée avec Juan Aizpitarte pour les artistes retenus en décembre.

## CONTACT :



76, cours de l'Argonne  
33000 Bordeaux  
Dorothée Foulon : 06 14 18 51 00  
[contact@lagence-creative.com](mailto:contact@lagence-creative.com)  
<http://lagence-creative.com/>