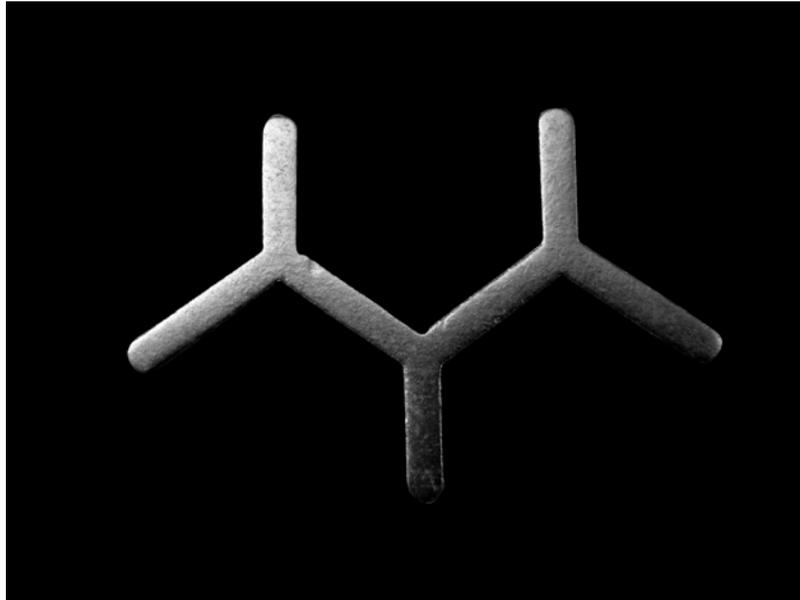


EXODO

ESPACES PUBLICS D'ART CONTEMPORAIN #2



Logo Exodo, photographie, antidérapant, Juan Aizpitarte, 2010

Ce dossier est en construction, il est mis à jour régulièrement en fonction de l'avancer du projet. Vous pouvez suivre son évolution grâce au lien suivant :

http://www.lagence-creative.com/public/Exodo_light_sans_budget.pdf

Carte blanche à Juan Aizpitarte en collaboration avec Ibai Hernandorena
Direction artistique : Nadia Russell

Événement en deux temps de janvier à octobre 2011:

- Phase 1 : de janvier à juin 2011 : ateliers collaboratifs dans le quartier Saint-Nicolas, réalisation d'un film entre fiction et réalité, ouverture d'un atelier « La Maison EXODO »
- Phase 2 : octobre 2011 : Exposition sur l'espace public cours de l'Argonne à Bordeaux, entre l'arrêt Victoire et l'arrêt Bergonié du tram B. quartier victoire-Saint Nicolas

L'Agence Créative

76, cours de l'Argonne

33000 Bordeaux

Dorothee Foulon : 06 14 18 51 00

Laura Cazenave : 06 05 12 91 54

contact@lagence-creative.com

<http://lagence-creative.com/>

SOMMAIRE

I- PRESENTATION DU PROGRAMME « ESPACES PUBLICS D'ART CONTEMPORAIN »

II- PRESENTATION D'EXODO, ESPACES PUBLICS D'ART CONTEMPORAIN #2

II- PRESENTATION COURTE DE JUAN AIZPITARTE ET IBAI HERNANDORENA

IV- LES DEUX TEMPS DU PROJET EXODO

- Phase 1, janvier à juin 2011
- Phase 2, octobre 2011

V- LES STRUCTURES AVEC QUI NOUS SOUHAITERIONS TRAVAILLER

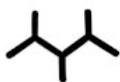
VI- LES PHASES DE DEVELOPPEMENT DU PROJET EXODO JUIN 2010-NOVEMBRE 2011

VII- PRESENTATION DE L'AGENCE CREATIVE

VIII- PHOTOS DU COURS DE L'ARGONNE A BORDEAUX

IX - UN CLUSTER CREATIF EN PLEIN CENTRE VILLE DE BORDEAUX SUR L'AXE COURS DE L'ARGONNE, UN PROJET A LONG TERME

X- DOSSIERS ARTISTIQUES DE JUAN AIZPITARTE ET IBAI HERNANDORENA (voir dossiers annexes)



I- PRESENTATION DU PROGRAMME « ESPACES PUBLICS D'ART CONTEMPORAIN »



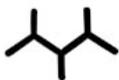
EPAC 1#, Argonne, vitrine du cours de l'Argonne
Pelomorphe de Nicolas Julliard, juin 2010

Espaces publics d'art contemporain est un projet initié par l'Agence créative en juin 2010. C'est un programme d'expositions qui peut s'étendre dans des entreprises ou sur un territoire délimité dans une ville. Les artistes investissent les lieux comme espace de création et de monstration le temps d'un événement ouvert au public.

Il s'agit pour les artistes d'expérimenter des lieux non dédiés à l'art. La proximité de l'art contemporain dans un quartier qui en est dépourvu transporte le public dans des espaces insolites, poétiques, absurdes et incongrus. Les créations viennent annexer ces espaces et jouent avec leur réalité. Les œuvres créées in-situ dialoguent avec les espaces publics. C'est avec cet état d'esprit d'échange que le programme *Espaces publics d'art contemporain* mène chacune de ses expositions. Ce projet crée une synergie et une dynamique nouvelle dans une entreprise, un quartier ou une rue. Il permet des rencontres entre les entrepreneurs, les artistes, les employés, les riverains et les publics variés.

EPAC 1# sur le cours de l'Argonne est né d'une double volonté. D'une part, celle de l'Agence Créative dédiée à la conception, l'organisation et la diffusion d'expositions d'art contemporain et d'événements culturels et qui souhaite attirer des entrepreneurs créatifs dans son quartier. D'autre part celle de la ville de Bordeaux, attachée au développement du commerce et d'une **économie de proximité**, et dont l'objectif est ici de contribuer à la revitalisation d'un axe majeur de la ville. EPAC s'inscrit dans un processus de revitalisation à long terme et sera reconduit plusieurs années de suite.

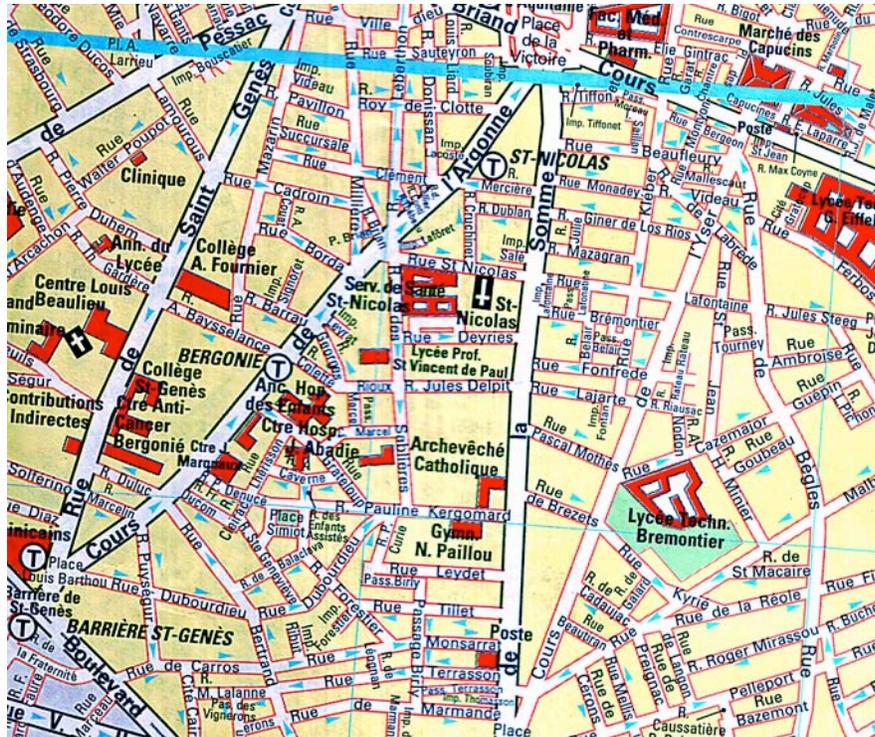
L'objectif d'*Espaces Publics d'Art Contemporain* est d'organiser un événement contextuel de manière collaborative avec les commerçants et les habitants d'un quartier et de favoriser la création in situ sur l'espace public et dans des lieux non dédiés à l'art. Ces projets artistiques répondent à l'identité d'un site et joue avec sa réalité. Ils sont pensés en collaboration avec les habitants.



II- EXODO, ESPACES PUBLICS D'ART CONTEMPORAIN #2

EXODO, *Espaces Publics d'art contemporain 2#*, est la deuxième exposition organisée par l'Agence Créative dans le cadre de son projet « Espaces Publics d'art contemporain ». L'Agence Créative propose une carte blanche à l'artiste Juan Aizpitarte diplômé de l'Ecole des Beaux Arts de Bordeaux en 1998.

EPAC 2# propose recyclage poétique du réel urbain, cours de l'Argonne à Bordeaux. Le cours de l'Argonne devient support à part entière, d'expression et d'affirmation. L'association souhaite mettre en exergue la pluridisciplinarité des arts contemporains aujourd'hui et cela dans un rapport dialogique, poétique et incongru avec le quartier, ses habitants et ses commerçants.



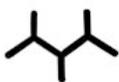
Plan de Bordeaux, quartier Saint-Nicolas - Victoire.

EXODO se déroulera entre la place de la Victoire et l'Institut Bergonié

Le titre EXODO fait référence au quartier Saint Nicolas-Victoire qui a été pendant longtemps le centre traditionnel de fixation des Espagnols arrivant à Bordeaux par vagues successives depuis le début du XXème siècle. Le cours de l'Argonne, ancien chemin de Bayonne est à proximité du « Triangle espagnol » situé dans les cinquième et sixième cantons de Bordeaux.

EXODO s'intéresse aux mutations récentes, aux déplacements des populations et des commerces, à la désertion de ce quartier. Ce quartier ouvre sur tous les possibles concernant son avenir et un nouveau souffle doit être apporté à l'économie de proximité.

Sur le cours de l'Argonne entre la Place de la Victoire et l'Institut Bergonié (quartier Victoire-Saint-Nicolas) plus de quinze locaux commerciaux ont été désertés depuis les travaux d'aménagement de la ligne B du tramway. La plupart des commerces de proximité ont fermé laissant apparaître un paysage de boutiques à l'abandon en plein centre de Bordeaux, que



les propriétaires n'arrivent ni à louer ni à vendre. Ce quartier fortement estudiantin présente une grande mixité sociale et de plus en plus de familles avec enfants s'y installent. Toutefois, l'espace public peine à trouver une lisibilité identitaire.

Le projet consiste, par des initiatives culturelles, à revitaliser cette portion du cours de l'Argonne en attirant des acteurs de l'économie créative. L'Agence Créative met en place des actions artistiques dans ce quartier qui en est dépourvu et sensibilise ainsi de nouveaux publics à l'art contemporain. En octobre 2009, l'Agence Créative a installé ses bureaux et son lieu d'exposition au 76 cours de l'Argonne et souhaite initier un nouveau foyer d'expérimentation artistique sur ce cours qui bénéficie d'une grande visibilité grâce au Tramway.

Une carte blanche à l'artiste basque Juan Aizpitarte :

L'Agence Créative a invité Juan Aizpitarte, artiste basque originaire de Saint-Sebastian, à raviver l'histoire du quartier Saint-Nicolas. Juan Aizpitarte interviendra sur le cours de l'Argonne en tant qu'artiste et coordonnera l'ensemble des artistes qu'il aura sélectionné. Les artistes réaliseront des projets collaboratifs avec les commerçants et les habitants et détourneront les espaces publics et privés du quartier, à l'extérieur comme à l'intérieur afin de proposer un réenchantement du quotidien. Cet événement propose un parcours poétique qui renouvelle l'espace public et explore la relation entre art et cité. Ici dialogueront objets, vidéos, photographies, installation, performances.

EXODO souhaite interagir avec le public, les habitants du quartier, les publics et transformer les espaces publics de manière attractive.

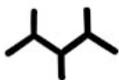


Belle époque, 2009

Installation.
Installation.
11un (1 x 2,20m)
Biennial Anglet, Biarritz.
France.

Esta obra representa uno de los múltiples elementos de división que se utilizan entre la zona civilizada y el espacio salvaje. Esta línea de encuentro se pliega sobre si misma convirtiéndose en pieza concéntrica del paisaje. Protegiendo un espacio, creando un lugar. En una doble apropiación, acota un nuevo lugar y traslada un pedazo de identidad urbanística de un lado de la curva fronteriza al otro, entre España y Francia. En el golfo de Vizcaya la estética marítima comparte un refinamiento en sus objetos limítrofes. Esta versión móvil articula un único territorio.

Juan Aizpitarte, Biennale Anglet 2009, commissaire d'exposition Didier Arnaudet



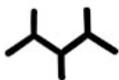
<http://agence-creative.com/>

Les objectifs du projet EPAC :

- Déplacer l'art contemporain dans un quartier dépourvu d'entreprises créatives
- Favoriser la création in situ en proposant à des artistes émergents une aide à la création d'œuvres destinées à l'espace public et plus particulièrement à l'identité du quartier Argonne.
- Initier des projets collaboratifs entre les artistes et les habitants du quartier.
- Redynamiser le quartier par des initiatives artistiques et culturelles
- Attirer de nouveaux publics dans le quartier et donner un nouveau souffle au commerce.
- Implanter des lieux d'art dans un quartier familial et étudiant et permettre les rencontres avec de nouveaux publics
- Initier de nouveaux rapports sociaux entre les artistes, les habitants et les commerces.
- Sortir l'art contemporain des circuits habituels de l'art et le rendre plus accessible.
- Sensibiliser les publics et les scolaires avec une programmation de visites guidées, de débats, de rencontres avec les artistes, de projections vidéos et d'ateliers d'arts plastiques.
- Attirer des entrepreneurs créatifs dans les locaux inoccupés du cours de l'Argonne.



Photo du cours de l'Argonne à Bordeaux, quartier Victoire-Saint-Nicolas



III- PRESENTATION DE JUAN AIZPITARTE ET IBAI HERNANDORENA

Diplômé en 1998 de l'«Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts» de Bordeaux , **Juan Aizpitarte** débute la même année une collaboration avec Zebra 3 dans le catalogue Buy-Self et Permanent food, magazine créé par Maurizio Cattelan.

Son travail est principalement tourné vers la vidéo et l'installation. Il travaille actuellement sur une nouvelle forme d'art mêlant toutes les disciplines artistiques: performance, sérigraphie, son, sculpture, vidéo et photographie.

Aux frontières entre l'action et la représentation, il envahit les domaines sociaux et politiques. Dans ses dernières œuvres le jeu est imposé comme un moyen de communication pour inclure le public dans l'action artistique.

Utilisant et investissant l'espace public à travers ses actions, ses performances tendent à renouveler la relation entre le public et les œuvres d'art contemporain.

Ses vidéos sont elles plus liées au domaine de l'intime et de la fiction.

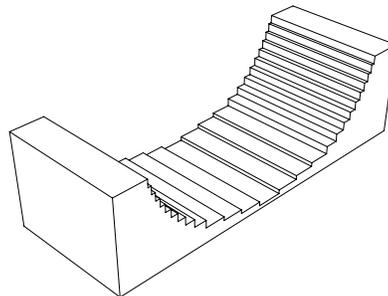
Juan a participé à de nombreuses résidences et expositions à l'étranger, notamment à Pekin et à Los Angeles ces derniers mois. Juan Aizpitarte et Ibai Hernandorena collaborent régulièrement ensemble depuis de nombreuses années.



Gaur Hemen Orain, 2002. Museo de Bellas Artes, Bilbao. Spain.



The rise of rad, 2010. TAM, Los Angeles. United States.



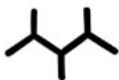
Pli-pipe, 2010

Madera lacada.
Painted wood.
Museo de Bellas artes de Bilbao.
Torrance art museum. Los Angeles.
660 x 240 x 180 cm.

Pli-pipe es una rampa de skate para personas sin accesorios de deslizamientos. En una fusión entre la curva y el ángulo recto, el público se convierte en participante de la obra. En este espacio singular, cada persona puede elegir el nivel de riesgo en el que quiere estar y volver a experimentar un lugar singular de fluidez desde un punto de vista inmóvil. La obra contornea a su vez el espacio de acción y la zona contemplativa asignada al público.

Pli-pipe, 2010, Madera lacada. Painted wood. 660 x 240 x 180 cm.

« Mon travail a trouvé dans la ville un nouveau musée, plutôt qu'un fond blanc impossible et inexistant. Je préfère ce qui m'entoure, être en relation avec ce qui nous parasite, nous fait pleurer, nous fait délirer et bouscule nos émotions. La rue m'a donné beaucoup de manière de regarder les autres à travers les signes. Nous communiquons aujourd'hui tous par des signes et des références. ».



« Juan Aizpitarte mobilise de multiples pratiques où dialoguent objets, images, installations, photographies, sons, maquettes, univers de la glisse, motifs sociaux et modes de communication. Il envisage ses interventions comme des zones d'expérimentations qui produisent des rencontres, des échanges et des approches avec un monde en pleine mutation. Il s'inscrit dans divers projets culturels comme élément d'interrogation et de réactivation. Il crée des situations, intervient au centre et à la marge, et modifie notre perception des stratégies de représentation du réel. »

Biennale d'art contemporain d'Anglet, commissaire d'exposition Didier Arnaudet

« Juan est un promeneur urbain. « Fragil » proclame un de ses stickers détournés, collé sur une veste de survêtement anthracite et mauve, siglée Nike. Nous vivons dans un monde de signes. Comme nous tous, Juan n'échappe pas à ce monde de signes. Mieux, il les interprète dans un sourire généreux et une tape amicale, afin de mieux les réutiliser à travers le paysage urbain dans lequel il évolue. Son parcours d'ancien graffiti writer s'est imposé sur sa propre pratique artistique. Fonctionnant essentiellement à partir de stickers, son travail permet de se réappropriier l'espace urbain en y laissant des signes usuels détournés ou des émotions plus personnelles. »

Florent Mazzoleni

Le travail d'Ibai **Hernandorena** est centré sur la réalisation d'objets mentaux qui servent à réactiver des émotions et une présence au monde. L'utilisation du langage de l'architecture et du design vient nourrir son travail résolument artistique vers de nouveaux possibles.



Exposition Action Futur, Centre d'art Chapelle Saint Jacques, Saint Gaudens

40m3 est une sculpture dont la spécificité permet d'échapper au permis de construire du sol français. Son usage propose un habitat pour un couple et 3 invités occasionnels avec tout le confort moderne et dans un volume attractif et fonctionnel. Réinvestir la notion d'habitat expérimental, dans un contexte normatif restrictif, est un des enjeux de cette oeuvre tout en interrogeant le langage de la sculpture et de l'architecture. Ici, l'art est utilisé comme espace de liberté, comme zone d'expérimentation.



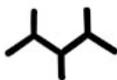
Intérieur de la sculpture

40m3

(avec Pascal Lecaillètel, collectif Action Futur)

2005

« Ce que j'envisage dans mon travail, c'est la possibilité d'un ailleurs qui aurait comme point de départ le ici et maintenant qui permettent un rêve ou le rêve. Je viens perturber avec des artifices un monde bien installé pour faire apparaître de nouvelles couleurs. »



IV- LES DEUX TEMPS DU PROJET EXODO PRESENTEES PAR JUAN AIZPITARTE ET IBAI HERNANDORENA

Nous proposons un temps de travail avec les habitants et le quartier Saint-Nicolas de janvier à juin 2011 afin de nous en imprégner de manière active et sensible. Ce processus collaboratif servira de matière pour l'exposition EXODO qui aura lieu en octobre 2011 avec l'intervention d'artistes invités.

- La phase 1 part de la réalité du lieu avec la mise en place de workshops.

L'Agence Créative met à disposition des artistes, des habitants et du public, un atelier participatif, 19 cours de l'Argonne à Bordeaux, la « **Maison EXODO** ».

- La phase 2 est l'exposition sur l'Espace Public en octobre 2011 qui présentera les résultats de ces workshops sous forme d'intervention dans l'espace public, des œuvres in-situ des artistes et la première de la projection du film.

PHASE 1 : MEDIATION AUPRÈS DES PUBLICS

Un travail collaboratif sous forme d'ateliers d'arts plastiques avec les habitants et le quartier de janvier à juin 2011

Un film collaboratif entre réalité et fiction

Pour le projet EXODO, nous nous intéressons aux mutations du quartier, à son histoire, à l'exode des commerçants, à l'implantation du tramway dans l'axe du cours de l'Argonne et à son devenir.

Ce projet exige de la rigueur et un regard qui ne peut être possible que part un temps de travail long et par une immersion dans le quartier, permettant une compréhension et une analyse du lieu et des gens.

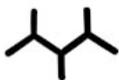
Nous avons l'ambition, pour ce projet, de travailler à l'échelle du quartier et avec le quartier.

Afin de faire un travail sérieux et ambitieux, nous imaginons des interventions régulières et une présence sur une durée de six mois à un an. Ce temps nous permettra de créer des liens avec les habitants et les associations actives du quartier. Nous pourrons alors impliquer dans notre travail le matériel et les personnes qui découleront de ces rencontres, de ces échanges. Les formes et les rendus possibles restent à définir. Architecture, urbanisme, design, arts plastiques, performance, ce qui est certain c'est que **nous avons la volonté de réaliser un film qui viendra documenter et alimenter le travail.**

Ce film sera issu de notre collaboration avec les habitants, les structures existantes (culturelles, éducatives, sociales...) et les artistes. Réalisé sous forme de workshops, le film incarnera la réelle représentation du travail fait sur place. Il sera aussi le fruit de la réflexion d'un quartier sur lui-même, avec des propositions concrètes pour le futur.

Ce film a la volonté de générer des actions et de servir de point d'appui pour un éventuel réananchement du quartier.

Le dispositif de tournage du film servira de support à la réalisation d'interventions dans le quartier et vis versa. Il s'agira d'actions éphémères qui viendront faire un focus sur un point précis sur la vie du lieu où sur le lieu lui-même. Transformer la réalité pour la révéler, c'est ce dont il s'agit ici. Pour voir plus clair, une mise à distance est nécessaire, le tournage d'abord et le film ensuite apporteront cette distance de lecture qui est l'essence même de l'art. Un mélange entre réalité et fiction, entre acteurs et citoyens dans un lieu en mutation où



tout est à faire et à refaire voilà le champ dans lequel nous intervenons.

La transformation de l'espace public autour de l'axe du cours de l'Argonne se fera le temps des tournages à partir de micros scénarios établis en fonction des besoins du quartier. Le film devient une projection des désirs du quartier, en un jeu d'aller retour permanent entre fiction et réalité.

Cette transformation peut s'opérer physiquement par la création de décors éphémères (constructions, son, lumière), par des actions d'artistes mais également par la présence des passants et de la vie du quartier.

Le film est un outil permettant de projeter les rêves, les désirs et l'imaginaire des habitants du quartier. C'est une passerelle entre la réalité du quartier et son devenir possible. Le film est la matière émotionnelle du quartier.

Avant la mise en place du film, il nous semble primordial de mettre en place des workshops, des performances, des dispositifs qui décomposent ce qu'est un film. Nous souhaitons donner à expérimenter le son, l'image en mouvement, la lumière, le scénario en préambule du tournage.

Utiliser le cours de l'Argonne, le regarder autrement, redécouvrir un quotidien et utiliser/détourner ce qui constitue ce quotidien pour le voir autrement, c'est ce que nous voulons faire dans un premier temps.



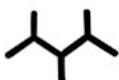
Juan Aizpitarte

La Maison EXODO

La maison EXODO est un **laboratoire situé 19 cours de l'Argonne qui sera ouvert pour le quartier à partir du mois de janvier 2011.**

Il s'agit d'un espace de travail et de dialogue pour les artistes participant au projet et les habitants du quartier. Cette maison symbolique est un espace important dans le processus de développement du projet. Il agit comme un **espace chantier** de rencontre ouvert sur la rue. Les artistes et les habitants sont invités à activer cet espace, à y produire des outils, des œuvres, des expositions ou toute matière permettant d'interroger le quartier, de connaître ses besoins, ses désirs, ses manques et de créer des connexions. C'est un espace de convivialité où pourront se dérouler des workshops.

L'Agence Créative remercie la société FRADIN SAS pour son engagement pour l'art contemporain.



<http://agence-creative.com/>

Les workshops : de janvier à juin 2011

Nous préparons des workshops, sur le son, la lumière, les images en mouvement, le scénario et le tournage qui auront pour but de sensibiliser et ouvrir les habitants à leur propre quartier par le biais du cinéma. Les artistes invités dans le projet pourront s'approprier ses workshops et en proposer d'autres autour de ces thématiques avec les habitants.

Les workshops seront ainsi encadrés par Juan Aizpitarte et Ibai Hernandorena mais également par des artistes intervenants et exposant pour EXODO.

Les artistes peuvent proposer d'autres thématiques d'atelier en lien avec le projet et leur travail plastique (photographie, sculptures, danse, installation...). Les ateliers proposés et les pièces réalisées seront de la matière pour le film. Les pièces réalisées pendant les ateliers pourront également être exposées en octobre 2011.

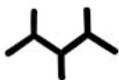


- Workshop 1, février 2011 : Le son

L'expérience du son dans la rue. Le cours de l'Argonne est le lieu de passage du tram, le son y est très contrasté. Redécouvrir la richesse sonore du lieu ou juste écouter ce que l'on entend. La première expérience que nous voulons mettre en place fonctionne en deux temps.

Le premier temps est la prise de son directe. Nous souhaitons proposer aux piétons du cours une promenade dans la rue les yeux bandés afin d'écouter la rue, de la percevoir différemment. Après cette expérience du parcours dans la rue accompagné de l'artiste ou d'un habitant du quartier nous proposerons d'inverser les rôles et de se faire promener par le passant, cela pour lui donner à entendre la rue les yeux ouverts.

Le deuxième dispositif est d'investir un local commercial vide de la rue, de l'insonoriser. Après cela, nous installerons des micros à différents points de la rue et nous proposerons une écoute en direct de la rue depuis une salle noire. Le son proposé se baladera de micro en micro dans différents lieux du cours.



- Workshop 2, mars 2011 : La lumière

Comme dans les bateaux-mouches parisiens, un système d'éclairage sera mis en place sur le Tram pour illuminer les immeubles la nuit. Ce dispositif s'allumera sur le cours de l'Argonne. Cette installation donnera à voir différemment ce lieu à la lumière des projecteurs. L'architecture se révélera sous un autre jour. Lors du trajet en Tram, les usagés porteront une attention particulière à ce tronçon de la ville, c'est notre but que de révéler ce lieu.

- Workshop 3, avril 2011 : L'Image en mouvement

L'image en mouvement, c'est l'essence même du cinéma, nous souhaitons réaliser un dispositif qui permet l'expérience sans toute la lourdeur des machines et en réutilisant ce qui est donné dans le cours de l'Argonne. La forme, la courante du mouvement de la caméra est le travelling. Il est réalisé en posant la caméra sur une plateforme qui se déplace sur un rail. Sur le cours, nous voulons réutiliser les rails du tram pour faire un travelling et donner à voir la rue. Pour cela, nous souhaitons fabriquer avec et dans le quartier une structure, un engin qui permet rapidement d'installer les rails afin de pouvoir expérimenter le travelling entre chaque passage du Tram. Comme avec la première expérience, ce qui nous intéresse au-delà de l'aspect ludique du dispositif, c'est de pouvoir à l'intérieur du Tram se sentir dans un travelling géant qui parcourt la ville. Le cinéma grandeur nature, un détournement mental des infrastructures de la ville.

- Workshop 4, mai 2011: Le scénario

Juan Aizpitarte et Ibai Hernandorena, proposent la participation de collaborateur du quartier pour rrecréer une histoire possible reliant, histoire, présent et futur entre réalité et utopie

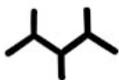
- Workshop 5, juin 2011 : Le tournage

Le tournage qui sera le temps de l'action du projet, une grande fête où tous les éléments préparés lors de l'année se rendront visibles. Il s'agira de concrétiser avec et dans le quartier l'expérience filmique. Uni au quotidien, la réalité et la fiction se mélangeront lors de ce moment fort.

Durée 3 semaines en mai 2011 avec une participation du quartier

Conclusion de la phase 1:

Mise en perspective du projet dans le quartier / exposition qui consistera à passer du film au quartier et à faire la synthèses de toutes les actions réalisées lors du travail dans le lieux. Il s'agira ici de réaliser une installation où le réel et la fiction se mélange au fils du Tram, au fils du quartier.



PHASE 2: L'événement EXODO, octobre 2011

Exposition sur l'espace public, dans les commerces, chez l'habitant et dans des locaux vacants, entre la place de la Victoire et l'Institut Bergonié cours de l'Argonne à Bordeaux, à partir du travail réalisé pendant les workshops et avec des pièces indépendantes d'artistes invités.

octobre 2011

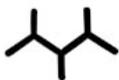
La phase 2 du projet est la conclusion d'EXODO et se présente sous forme d'interventions sur l'espace public entre la place de la Victoire et l'Institut Bergonié selon l'axe du cours de l'Argonne à Bordeaux.

Durant cette phase, l'ensemble des actions, des œuvres, des tables rondes, des outils, des réflexions élaborées pendant la première phase seront restitués sous différentes formes.

Les artistes présents sur la première phase et des artistes indépendants invités présenteront également des œuvres d'art sous forme d'installation, de vidéo, de photographies, de son sur l'espace public, toujours en lien avec les problématiques du quartier et dans un esprit collaboratif.



Mobile Island, Ibai Hernandorena, Corée du Sud, septembre 2010

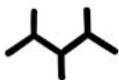


V- LES STRUCTURES AVEC QUI NOUS AIMERIONS TRAVAILLER DANS LE QUARTIER:

1. L'association Bordeaux 5 de cœur « L'Association des Energies Locales » (quartier Victoire, Nansouty, Saint-Genès, Saint-Michel, Saint-Nicolas)
2. Le journal le 5 du mois, journal du quartier
3. L'Institut Bergonié
4. L'école Maternelle Argonne
5. L'école primaire Deyries
6. Lycée Montaigne
7. Lycée du Mirail
8. La crèche Argonne
9. L'association Rêve d'art de Stéphane Domecq : promotion de l'art contemporain en milieu urbain
10. Les architectes Joannel et Joncourt, construction, rénovation, 1% artistique
11. Le magasin de photographie Déchartres
12. Le Zig-Zag : bar créatif, lieu d'exposition et de concerts
13. L'association jonglargonne : arts de la rue
14. Le réseau Paul Bert
15. La galerie d'art contemporain Tinbox
16. La société Dux de création de sites Internet pour acteurs culturels
17. La société Rec-Collection société de logistique d'expositions et de conservation préventive
18. L'association Art-flox annuaire et agenda des arts en Aquitaine
19. ACDI
20. Voisins solidaires
21. ALIFS
22. CORNER
23. ARTROCK
24. COOP and COURT
25. Association des commerçants Argonne
26. Centre d'animation Argonne
27. Comité Simiot
28. Tête à Clap

LES STRUCTURES ET PERSONNES AVEC QUI NOUS AIMERIONS TRAVAILLER A BORDEAUX

1. L'école des Beaux-Arts de Bordeaux
 2. La Fabrique Pola
 3. L'école d'arts appliqués Lima et la galerie Tinbox mobile
 4. ICART
 5. Présence Capitale
 6. Yves Simone
 7. Florent Mazzoleni
 8. Bruce Bégout
- ...



VI- LES PHASES DE DEVELOPPEMENT DU PROJET EXODO

Démarches et actions réalisées ou imminentes :

Juin 2010 :

- Bilan d'Espaces Publics d'art contemporain 1.
- Bilan du projet avec Fabien Robert, adjoint au Maire pour le quartier, reconduite du soutien de la Mairie de Bordeaux pour EPAC2
- Réunion de préparation pour EPAC 2
- Rencontre avec Luigi Coppola et Catherine Ounsamone du comité EVENTO à l'Agence Créative
- Carte blanche offerte à Juan Aizpitarte

Juillet 2010 :

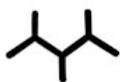
- Première réunion de travail entre Juan Aizpitarte et Nadia Russell à San Sebastian,
- Ecriture du projet
- Choix de la thématique de l'exode en lien avec l'histoire du quartier et son devenir

Septembre 2010 :

- Rendez-vous avec Michelangelo Pistoletto, Luigi Coppola et Catherine Ounsamone du comité EVENTO à l'Agence Créative
- Choix du titre EXODO par Juan Aizpitarte, développement du projet avec Ibai Hernandorena
- Rédaction du dossier de présentation du projet EXODO
- Restructuration de l'Agence Créative : création de l'association sous la présidence de Florent Mazzoleni
- Arrivée de Laura Cazenave dans l'équipe pour la recherche de financements privés et publics
- Mise en place du plan de financement du projet

Octobre 2010

- Réunion avec Fabien Robert à la Mairie de quartier. Présentation d'EXODO
- Rendez-vous téléphonique entre Dorothée Foulon et Bertrand Fleury e la DRAC Aquitaine
- Rencontre au Conseil Régional d'Aquitaine entre Frédéric Vilcocq et Olivier Du-Payrat et Dorothée Foulon et Laura Cazenave
- Réunion de travail à Bordeaux entre Juan Aizpitarte , Ibai Hernandorena et l'équipe de l'Agence Créative
- Rencontre entre des artistes de Bordeaux et Juan Aizpitarte et Ibai Hernandorena à l'Agence Créative
- Signature de la convention de partenariat pour le local 19 cours de l'Argonne
- Rencontre dans les bureaux d'EVENTO entre Luigi Coppola, Clarisse, Juan Aizpitarte, Ibai Hernandorena et l'équipe de l'Agence Créative
- Rencontre informelle entre Gabi Farage , Frédéric Lemaigre et Ibai Hernandorena et Juan Aizpitarte
- Rencontre informelle avec des professeurs de l'école des Beaux-arts de Bordeaux et Juan Aizpitarte et Ibai Hernandorena
- Rendez-vous avec Audrey Rupp d' « Aquitaine se livre »
- Rendez-vous avec Alfredo Julio, président de la Ronde des quartiers
- Rendez-vous avec Cécile Cano à la Mairie de Bordeaux
- Dépôt de dossiers de demande de subvention
- Envoi de l'appel à projet EXODO aux artistes de la région et aux principaux institutionnels



- Envoie par mail du dossier de présentation EXODO aux principales institutions de la Région : FRAC Aquitaine, Mairie de Bordeaux, Ecole des Beaux-arts de Bordeaux, Conseil Général 33, Conseil Régional Aquitaine, DRAC Aquitaine, CUB...
- Envoie du dossier à Gabi Farage, Fabrique Pola
- Envoie du dossier à Richard Coconnier, CUB, échange par mail

Novembre 2010

- Recherche de financements privés et publics
- Rendez-vous avec Fabienne Alexandre Chapin au Conseil Général de la Gironde
- Sélection des artistes participant au projet
- Rendez-vous de Juan Aizpitarte et Ibai Hernandorena à l'école des Beaux-Arts de Bordeaux
- Rendez-vous à l'école d'art appliqué Lima autour du projet « Tinbox mobile »
- Remise des projets à Bertrand Fleury à la DRAC Aquitaine
- Premiers rendez-vous avec les associations et écoles du quartier
- Réunion avec Fabien Robert
- Premiers rendez-vous avec des partenaires privés pour le financement du projet
- Rendez-vous à l'Institut Bergonié
- Rendez-vous à la CUB avec Richard Coconnier
- Rendez-vous avec Art.Aquitaine
- Rendez-vous avec le Journal le 5 du mois, journal du quartier
- Rendez-vous avec l'association Bordeaux 5 de cœur
- Ouverture du local 19 cours de l'Argonne

Décembre 2010

- Recherche de financements privés et publics
- Réunion avec les habitants du quartier, les commerçants, les associations du quartier : présentation du projet et des workshops
- Mise en place du planning des workshops : workshops encadrés par Juan Aizpitarte, Ibai Hernandorena et des artistes intervenants et exposants

Janvier 2011

- Recherche de financements privés et publics
- Aménagement de la Maison EXODO, 19 cours de l'Argonne, création de mobilier pour les ateliers.
- Mise en place des permanences à la Maison EXODO
- Premières réunions de travail à la Maison EXODO
- Ouverture publique de la Maison EXODO

Février 2011

- Recherche de financements privés et publics
- workshop sur le son

Mars 2011

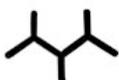
- Workshop sur la lumière

Avril 2011

- l'image en mouvement

Mai 2011

- Workshop sur le scénario



Juin 2011

- Tournage du film
- Fête de fin de tournage dans le quartier

Juillet 2011

- Atelier ouvert aux artistes participant à l'exposition EXODO en octobre 2011

Août 2011

- Atelier ouvert aux artistes participant à l'exposition EXODO en octobre 2011

Septembre 2011

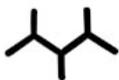
- Installation des œuvres sur l'espace public fin septembre

Octobre 2011

- **EXODO** intervention sur l'espace public, conférences, rencontres, débats....cours de l'Argonne à Bordeaux, entre la Place de la Victoire et l'Institut Bergonié

Novembre 2011

- Bilan
- Réalisation d'un catalogue
- Projets futurs pour le quartier
- EPAC #3 dans un autre quartier ?



VII- PRESENTATION DE L'AGENCE CREATIVE POUR L'ART CONTEMPORAIN

L'Agence Créative est une structure dédiée à l'art contemporain. Elle rassemble les compétences d'une galeriste, d'un webdesigner, d'une régisseuse et d'une chargée de mécénat.

L'agence est présente dans toutes les phases de réalisation d'une exposition d'art contemporain ou d'un événement culturel. Elle assure la conception du projet, l'organisation de l'événement, la recherche de financements, la diffusion, la communication, la relation presse et la médiation auprès des publics. Elle peut répondre à des commandes d'expositions, de créations de sites Internet, de communications visuelles ou tout simplement assurer la visibilité de vos événements.

Elle travaille pour et avec les artistes, les acteurs culturels, les associations, les entreprises et les collectivités. Elle met les artistes en vitesse en leurs permettant de montrer leur travail de manière professionnelle tout en satisfaisant les commanditaires des expositions et des événements.

EQUIPE

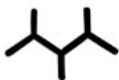
- Florent Mazzoleni, président de l'association l'Agence Créative, journaliste, auteur, critique
- Nadia Russell, directrice artistique de l'Agence Créative, directrice de la galerie d'art contemporain Tinbox
- Nicolas Doudoux créateur de sites Internet et directeur de la société Dux
- Dorothee Foulon régisseur, responsable de la logistique des expositions, directrice de la société REC-Collection
- Laura Cazenave, chargée de la recherche de financements et de mécénats

COMPÉTENCES

- Commissariat d'exposition
- Conception et réalisation technique des expositions
- Recherche de financements et mécénats
- Développement de sites Internet et d'applications en ligne
- Communication visuelle
- Relation presse
- Médiation auprès des publics

RÉALISATIONS

- **Art Flox:** Portail web des arts en Aquitaine en ligne depuis septembre 2008. Il diffuse les expositions et manifestations artistiques des lieux d'art de la région. C'est également un centre de ressources et d'informations pour les professionnels. <http://art-flox.com/>
- **Argonne, Espaces Publics d'Art Contemporain #1 :** Expositions sur l'espace public et dans des locaux vacants cours de l'Argonne à Bordeaux, juin 2010





EPAC #1, performance dans une virine du cours de l'Argonne de Claude Magne

Contact :

L'Agence Créative

76, cours de l'Argonne

33000 Bordeaux

Dorothee Foulon : 06 14 18 51 00

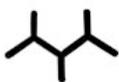
Laura Cazenave : 06 05 12 91 54

contact@lagence-creative.com

<http://lagence-creative.com/>

Retrouvez également l'Agence Créative sur facebook :

<http://www.facebook.com/pages/LAgence-Creative/177206338834?ref=ts>



<http://lagence-creative.com/>

VIII- PHOTOS DU QUARTIER ET LIEUX POSSIBLES D'INTERVENTION

Les artistes participant à EXODO exploreront le quartier. Tous les lieux sont des espaces possibles d'exposition ou d'expérimentation. Les impasses, les balcons, les vitrines, les locaux vides, les jardins, les commerces, le mobilier urbain....

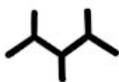
Plus de 20 Locaux sont inoccupés cours de l'Argonne à Bordeaux suite à l'exode des commerçants. Ces espaces peuvent être investis comme lieux de travail, de création, de monstration...

Sur la ligne du Tram B quartier Saint-Nicolas- Victoire, entre la place de la Victoire et l'hôpital Bergonié.



LA MAISON EXODO

Local cours de l'Argonne transformé en « co-working space », atelier participatif à partir de janvier 2011.

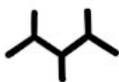




La Place de la Victoire, Tram B, arrêt Victoire



Place devant l'ancien hôpital des enfants, Tram B, arrêt Bergonié

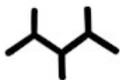




Croisements de tramways sur le cours de l'Argonne à Bordeaux



Tramway devant la porte d'Aquitaine, Place de la Victoire, s'engouffrant cours de l'Argonne





Tramway B, coupant le cours de l'Argonne



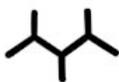
Exemple : Station de tram St Nicolas



Exemple : Mur de la rue cellier



Exemple : Impasse comti





Exemple : Mur du parking et le container relais



Exemple de balcon



Exemple de façade avec ouvertures du café Zig-Zag, cours de l'Argonne



IX- UN CLUSTER* CULTUREL EN PLEIN CENTRE DE BORDEAUX : UN PROJET A LONG TERME

Cours de l'Argonne sur la ligne du Tram B : de la Place de la Victoire à l'Institut Bergonié

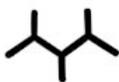
« Plus les clusters sont visibles et lisibles plus les territoires le seront. »**



Photos : Locaux inoccupés sur la ligne du Tram B quartier Saint-Nicolas à Bordeaux

* Un cluster « ou grappe » fait référence à une concentration géographique d'entreprises. La localisation, les relations inter-entreprises et les réseaux améliorent la productivité des membres du cluster notamment dans les contextes urbains. Un cluster culturel a besoin d'un projet et d'une stratégie menée par un leader (privé, associatif ou public) qui sera le fédérateur des efforts de groupe, travaillera à la reconnaissance du cluster et fera le lien entre les acteurs privés et publics.

** André Delpont, DGA de la Communauté Urbaine de Bordeaux (CUB) chargé du développement économique



Le projet : « Un nouveau territoire de l'art en plein centre ville »

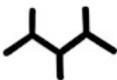
Sur le cours de l'Argonne entre la Place de la Victoire et l'Institut Bergonié (quartier Victoire-Saint-Nicolas) plus de quinze locaux commerciaux ont été désertés depuis les travaux d'aménagement de la ligne B du tramway. La plupart des commerces de proximité ont fermé laissant apparaître un paysage de boutiques à l'abandon en plein centre de Bordeaux, que les propriétaires n'arrivent ni à louer ni à vendre. Ce quartier fortement étudiant présente une grande mixité sociale et de plus en plus de familles avec enfants s'y installent. Toutefois l'espace public peine à trouver une lisibilité identitaire.

Le projet consiste, par des initiatives culturelles, à revitaliser cette portion du cours de l'Argonne en attirant des acteurs de l'économie créative. En octobre 2009 L'Agence Créative a installé ses bureaux et son lieu d'exposition (La galerie Tinbox) au 76 cours de l'Argonne et souhaite initier un nouveau foyer d'expérimentation artistique sur ce cours qui bénéficie d'une grande visibilité grâce au Tramway.

L'Agence Créative porteuse du projet souhaite développer des partenariats entre les propriétaires des commerces inoccupés du cours de l'Argonne, les habitants, l'association des commerçants du quartier, la Mairie de quartier, la Mairie de Bordeaux, la CUB et des privés afin de faciliter l'installation d'acteurs du secteur de l'économie créative (Arts visuels, Design, Architecture, spectacle vivant.....) dans ces locaux inoccupés pour créer un *cluster culturel* en centre ville. Il s'agit de créer un environnement favorable, une zone d'incubation fertile, pour attirer ces personnes, les retenir et leurs permettre de continuer à se développer. Le cluster sera ouvert à de jeunes talents et à des projets professionnels de qualité. Il a une ambition culturelle, économique, citoyenne et urbaine et souhaite attirer des acteurs culturels ayant une dynamique entrepreneuriale, d'action culturel et d'intérêt général.

Les objectifs : « Une stratégie de revitalisation urbaine fondée sur des initiatives artistiques et culturelles »

- Redynamiser le quartier en participant à sa croissance économique
- Donner une chance de développement à des porteurs de projets entrepreneuriaux dans le domaine de l'économie créative
- Rompre l'isolement des artistes ou des porteurs de projets culturels.
- Implanter des lieux d'art dans un quartier familiale et étudiant et permettre des rencontres avec de nouveaux publics.
- Initier de nouveaux rapports sociaux entre les habitants et les artistes.
- Attirer des publics extérieurs au quartier par de l'action culturelle



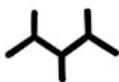
Les atouts du quartier : « Le cours de l'Argonne: un hub ! »

Ce quartier est un milieu propice à la création d'un cluster culturel qui peut constituer une véritable source de croissance économique. Il est en centre ville et présente une grande concentration de locaux vides avec un réel potentiel pour des porteurs de projets culturels et sur une même zone géographique. La diversité des origines de la population du quartier est un gage d'ouverture d'esprit qui favorise l'innovation. La multiplicité des écoles, des associations culturelles, sportive et sociales facilite aussi l'intégration des nouveaux arrivants. On compte également de nombreuses structures du secteur de l'économie créative déjà implantées sur le cours de l'Argonne et à proximité, souhaitant travailler ensemble.

Ces différentes entreprises et associations plurisectorielles œuvrent dans le même sens pour attirer de nouveaux talents. Un autre atout est le tramway qui apporte une nouvelle esthétique et de nouvelles pratiques de l'espace public. Il donne une véritable visibilité à ces lieux et facilite ainsi l'accès des publics à l'art venant des communes voisines comme des différents quartiers de Bordeaux.

La Stratégie de développement du cluster : « Un processus collaboratif pour un quartier et une ville assemblée »

- Convaincre les propriétaires des locaux vides de les louer avec des loyers modérés pour une durée déterminée reconductible deux fois.
- Développer le projet avec les habitants et les commerçants du quartier et constituer un comité de sélection des projets.
- Budgétiser le projet sur un an pour quinze lieux : location, communication
- Trouver des financements privés et publics ainsi que des partenaires
- Lancer un appel pour l'occupation des lieux et la mise en place d'un événement de lancement du cluster.
- Développer une stratégie de communication et de médiatisation du cluster
- Chaque lieu devra participer à un événement commun de lancement du cluster et ouvrir son lieu au public pendant une durée de un mois. (Chaque lieu organisera son propre événement qui sera relayé par une communication commune)
- Chaque lieu devra s'engager à participer à deux événements en commun par an en dehors de ses propres programmations si le lieu est ouvert au public, pour assurer la visibilité du cluster.



Conclusion : « La culture vient au secours de la crise urbaine, on lui assigne des vertus réparatrices face au délitement du lien social »

De nombreux projets d'envergures de réhabilitation de friches industrielles en friches culturelles sont en cours (la Base sous-marine, la Caserne Niel ou le Pôle des Abattoirs). Le cluster du cours de l'Argonne se présente à un autre niveau. Il ne nécessite pas de gros investissements comme pour l'aménagement d'une friche.

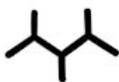
Le cluster du cours de l'Argonne part du potentiel du terrain et du quartier, du désire des habitants de voir leur quartier changer et de la demande de porteurs de projets culturels. C'est un projet qui se développe en fonction des réalités économiques actuelles et qui repose en grande partie sur le capital humain, un processus collaboratif d'assemblage de compétences et sur une économie de moyen.

Ce projet peut être mis en place grâce à la coordination entre les élus, les collectivités, les habitants, les associations, les commerçants et les porteurs de projets.

Il souhaite se développer de manière rhizomatique en utilisant le Tramway comme accélérateur d'échange, de mise en réseau, de visibilité et de mise en vitesse des artistes. Ce projet part du cours de l'Argonne tout en étant ouvert sur Bordeaux et sur la Région Aquitaine.



Local transformé en atelier ouvert au public par Marie-atina Goldet - EPAC#1 juin 2010



X- DOSSIERS ARTISTIQUES DE JUAN AIZPITARTE ET IBAI HERNANDORENA

(Voir dossiers annexes)

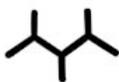


Laiff Studio, 2008

Instalación.
Instalación.
Dimensiones variables.
Variables dimensions.
Bilbao Arte, Bilbao.
Spain.

En esta apropiación del un espacio industrial, se propone crear un elemento formal que responda a una forma de habitar un espacio post-industrial. Cada parte de la forma responde a una visión subjetiva entre dos meritos que simultáneamente construyen y colaboran en un proceso de necesidades. La definición de cobijo o casa evoluciona a medida que se solucionan las etapas. La colaboración de Manu Uranga generó este espacio singular.

Juan Aizpitarte



<http://agence-creative.com/>

Dernière modification le 21/10/2010



Biennale d'Art Contemporain : Anglet, Commissariat : D. Arnaudet, été 2007

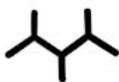


"octobre" : exposition personnelle lieu d'arts "à suivre", Bordeaux 2007

L'arbre

2007

Ibai Hernandorena



<http://agence-creative.com/>